

**UN ACERCAMIENTO A LA INVESTIGACIÓN EN EL CAMPO
ACADÉMICO, PRODUCIDA EN LA UNIVERSIDAD DE MATANZAS
DESDE LOS ESTUDIOS DE EMISORES.**

Lic. Loismy Brito Hernández

Universidad de Matanzas, Vía Blanca Km. 3, Matanzas, Cuba.

Resumen:

Se hará referencias a los distintos enfoques y tendencias teórico- metodológicas en los estudios de emisores en el análisis de áreas de actuación profesional y desde subcampos investigativos asociadas a la comunicación. Retos teórico- metodológicos generales para el estudio de los emisores que se ha constituido como **área fundamental del campo de la comunicación** en la que han emergido investigaciones socialmente situadas, y modelos y construcciones conceptuales relevantes para el análisis de la producción comunicativa en distintos contextos.

Palabras claves: *líneas de investigación, comunicación, estudio de caso, producción comunicativa.*

A partir de un análisis realizado a las posibles líneas de investigación asociadas a los estudios sobre la producción comunicativa podemos centrarnos en disciplinas rectoras como son Teoría de la Comunicación, Comunicación y Sociedad y Comunicación para el Desarrollo, se analizará desde la historia de periodistas y comunicadores sociales relevantes en la provincia de Matanzas. Además sobre la dinámica de la producción en los distintos ámbitos de actuación del profesional asociado a la comunicación, efectuando el abordaje del emisor desde una perspectiva multidisciplinaria para el análisis de la producción comunicativa, implementando una alineación compleja de la comunicación y la integración entre las disciplinas, viendo a través de una amplia mirada del emisor desde las distintas áreas de actuación del profesional para poder comprender al emisor como instituciones y actores individuales dedicados a la producción de comunicación pública. Pero para ser más específicos en nuestra investigación podemos verlo desde el propio estudio sobre la vida y obra de nuestros periodistas destacados.

El rescate de la vida y obra de grandes personalidades del periodismo integra una de las líneas de investigación propuestas por nuestro Departamento de Periodismo de la Universidad de Matanzas. La historia de vida es una vertiente de las investigaciones biográficas y deviene en un método factible para el estudio de la vida y la obra de las personas. A través de ella, se analizan las características que hacen especial a un determinado individuo dentro de un contexto, posibilitando una mejor comprensión de su desempeño en la sociedad.

Para este estudio se deberá partir de dos vertientes metodológicas conocidas: la comunicológica y para la producción comunicativa. La primera, según refieren las investigadoras Alonso y Saladrigas (2008,72), “estudia los procesos comunicacionales

desde una perspectiva teórica o teórico aplicada”; mientras que la segunda “es una variante de investigación social que se dirige a obtener, con el mayor rigor posible, la información destinada a nutrir la elaboración de “productos” comunicativos. Se distingue de otros tipos de investigación social por su destino final y el modo de empleo de las técnicas y procedimientos” (Alonso y Saladrigas, 2008,72).

Sin embargo, la narración de relatos sobre la vida de sujetos efectuados por estos mismos o por otra persona, se registra en el Renacimiento, en la cultura occidental. Hasta inicios del siglo XX, desde el punto de vista histórico, comprendían las biografías de reyes y héroes. Pero no es hasta el surgimiento de las Ciencias Sociales que aparecen documentos biográficos con fines archivísticos, como fuente de información para estudios científicos. Realmente la historia de vida surge como instrumento para la recopilación de información y análisis en la Escuela de Chicago, corriente teórica dirigida por Robert E. Park y a la que tributaron varios sociólogos.

Mucho tiempo transcurrió antes de que los investigadores sociales concibieran la historia de vida como una vía para conocer la esencia de los fenómenos mediante el estudio de casos de personas, “la utilización de la historia de vida entre científicos sociales fue, por mucho tiempo, algo marginal y pocas veces dignificado por los paradigmas metodológicos dominantes. Hoy, sin embargo, un grupo bastante nutrido de científicos sociales ha coincidido en la necesidad de incluir esta forma de hacer historia entre las prácticas a la que todo estudioso de la conducta humana puede recurrir.” (Saltalamacchia, 1992,13) Durante las primeras décadas del siglo XX la historia de vida se empleó para la realización de estudios sobre la vida urbana. *The Ghetto, The Hobo, y Brothers in Crime* fueron los más significativos. Mediante estos se trataron temas para los cuales las teorías existentes resultaban rudimentarias, “iban desde la preocupación por los grupos étnicos minoritarios hasta la enfermedad mental, la drogadicción, la delincuencia juvenil, el análisis de los vecindarios y la estructura urbana.” (Ibíd., 8)

El incremento del empleo de la historia de vida y los relatos biográficos en los últimos años, constituyen una muestra fehaciente de la aceptación de estos instrumentos dentro de la investigación científica en las Ciencias Sociales. En Cuba, los principales estudios los ha liderado el doctor Pedro Prada Quintero con la publicación de su libro *La Secretaria de la República*, según Prada, los antecedentes inmediatos de la historia de vida en Cuba, se encuentran en “el llamado libro de caracteres de José Martí, aquella sección del periódico *Patria*, que, como los estudios de casos múltiples, fue dedicada a enaltecer la muy diversa individualidad humana, elevada a sujeto de la historia” (Prada, 2001,30).

Para poder llegar a este profundo análisis sobre las historias de vida se deberá tener presente un método investigativo: el biográfico.

Los inicios de los estudios biográficos en las Ciencias Sociales estuvieron condicionados por la influencia de corrientes humanistas legadas por distintas ramas científicas como la sociología, la historia social y la antropología, las cuales se interesaron en examinar la subjetividad del individuo. “La antropología rescataba, mediante su uso, un material primario en trance de desaparición, compilando todo lo posible de esa fuente antropológica sin detenerse demasiado en los aspectos de orden teórico implicados en el trabajo” (Saltalamacchia, 1992,9).

El método biográfico resulta en la actualidad uno de los más empleados en los estudios cualitativos y “se encarga de estudiar las estructuras y los procesos subjetivos (socio-simbólicos, es decir, centrados en el significado que la gente da a sus acciones y a su existencia, enfatizando en los contextos y prácticas culturales) mediante un método de trabajo transdisciplinario, contextualizador, triangulador de datos y analítico, con respecto al lenguaje, que permite una reconstrucción subjetiva lo más objetiva posible en el sentido de fidelidad, mediante un relato a su vez subjetivo”. (Prada, 2001, 24)

Para las investigadoras cubanas Alonso y Saladrigas (2000, 57), el método biográfico expone el testimonio de un individuo en el que se reflejan los hechos y valoraciones que esta persona realiza de su existencia, la cual da origen a las historias de vida. Mientras que los investigadores Mallimaci y Giménez (2006, 175), suscriben que con el método biográfico se “describen, analizan e interpretan los hechos de la vida de una persona, para comprenderla en su singularidad o como parte de un grupo”. Este método comprende el análisis de aspectos subjetivos de los individuos relacionados con el contexto histórico en que se desenvuelven, y se vale para la recogida de información de técnicas como la entrevista y la consulta de documentos. Enfatiza en procesos propios del ser como las costumbres, los valores y las actitudes. Para su aplicación, el investigador Pujada (citado por: Alonso y Saladrigas, 2008,58) establece cuatro etapas fundamentales. En primer lugar aparece la inicial que recoge la elaboración del “planteamiento teórico, las hipótesis de partida, se justifica la elección del método, se delimita el universo y se explican los criterios de selección de los informantes por biografar”. En la segunda se procede al “registro, transcripción y elaboración de los relatos”, mientras que la tercera y cuarta etapas están dirigidas al “análisis e interpretación y la presentación y publicación de los relatos biográficos”.

Si se analiza lo abordado anteriormente podemos llegar a las siguientes conclusiones: que la historia de vida constituye una técnica como vertiente del método biográfico para el estudio de personalidades destacadas en nuestro contexto; además desde la mirada de los estudiantes de las carreras de Periodismo y Comunicación Social estas investigaciones cobraran vida en cada una de estas redacciones y búsqueda de información para poder ampliar aún más la manera en que nos acercamos a los acontecimientos que han ocurrido

en la historia de la provincia y de la mejor manera posible, a través de la mirada de cada uno de nuestros estudiantes en su acontecer por nuestra historia.

Todos estos elementos analizados nos brindan como podemos entrelazar las disciplinas desde un solo mirar a las investigaciones y a una de las líneas trazadas por el Departamento la cual nos permite analizar desde varias posiciones a estas tres disciplinas en un solo punto investigativo, “una historia de vida”, para no solo analizarlo desde un punto de vista histórico sino desde aquel análisis multidisciplinar con especial atención al carácter complejo de la comunicación, contextualizando todos los referentes teóricos para un análisis de la producción comunicativa.

La autora aconseja que vean y profundicen un poco en las líneas de investigación del Departamento de Periodismo en la Universidad de Matanzas (**ver Anexo 1**) podemos ver que existen entre las líneas algunos elementos que tratan del estudio de emisores pero no son las que los estudiantes realizan desde esta mirada, por lo cual no se cuenta con una base sólida en esta línea.

Bibliografía

MALLIMACI F. Y GIMÉNEZ BÉLIVEAU V. (2006). *Historias de vida y método biográfico*. Barcelona. Buenos Aires. /S.N/

PRADA, P. (2001). *En busca del grial cubano. Periodismo vs desmemoria: una propuesta*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente Brau

SALADRIGAS MEDINA, H.. *Métodos y técnicas de investigación*. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana. (Material digital de clases)

SALTALAMACCHIA, R. HOMERO (1992.). *La historia de vida: reflexiones a partir de una experiencia de investigación*. /S.l/ Ediciones CIJUP.

ANEXOS 1

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	DISCIPLINAS	TEMAS PRIORIZADOS
Estudios teóricos de Comunicación/Periodismo	Comunicación audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la enseñanza de la radio y la tv en las universidades cubanas. • El documental como género periodístico. Sus posibilidades y aportes dentro del periodismo cubano. • Periodismo cinematográfico. La obra de Santiago Álvarez. Los Noticieros ICAIC Latinoamericano y el uso de los recursos expresivos del audiovisual. • La locución. Importancia y significación para el cumplimiento de los fines del periodismo radiofónico. • Trasmisores deportivos en la Radio de hoy. Su evolución y desarrollo. Su lugar en la programación. Narración deportiva en la radio actual. Efectividad. Impacto de la televisión. • Radionovelas. Impacto del cambio social en su estructura, temáticas y realización. Ideologías profesionales de sus guionistas y realizadores. • Estudios de géneros periodísticos en espacios audiovisuales cubanos. La teoría de los géneros periodísticos en radio y tv. Reformulaciones para su estudio. • Representación profesional del periodismo y los informativos de la radio y la televisión que se hace en Cuba. Estudios de casos. • Televisión para el desarrollo. • Evolución de la televisión: lugar de la información audiovisual. • El video como instrumento de investigación social: antropología visual como metodología. • Comunicación audiovisual y educación. • Industria y cultura audiovisual.
	Comunicación Hipermedia, Tecnología y Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuestos conceptuales, teóricos y metodológicos para la concepción y análisis del Periodismo Hipermedia. • Presupuestos conceptuales, teóricos y metodológicos para la concepción y análisis de procesos de comunicación en escenarios de comunicación hipermedia, actores fundamentales, sistemas e interfaces. • Categorías de análisis y sistemas operacionales en investigaciones de la Comunicación Hipermedia. • Métodos y técnicas basados en plataformas y herramientas digitales. • Tendencias metodológicas fundamentales en los estudios de Comunicación Hipermedia. • Instrumentos y protocolos de análisis en los estudios de Comunicación Hipermedia.
	Problemas Conceptuales del Periodismo	<ul style="list-style-type: none"> • La ética como campo transdisciplinar. • Conflictos éticos en las prácticas profesionales contemporáneas. • Wikileaks y la construcción de la agenda por parte de la prensa trasnacional. • Desafíos y tensiones del Periodismo Investigativo en Cuba. • Paradigmas de Periodismo Investigativo. • La comunicación política como campo emergente. • Prensa socialista: prácticas, asideros éticos, referentes teóricos. • Estructura de la comunicación: perspectivas desde la Economía Política de medios.
	Periodismo Impreso y Agencias	<ul style="list-style-type: none"> • Tendencias visibles en la orientación editorial de las noticias internacionales en Granma (o en el Juventud Rebelde, o en otros medios) ¿Qué representaciones del mundo exterior proponen al público los medios de comunicación cubanos a través de las noticias internacionales? • Agencias informativas: nuevos roles ante el desarrollo tecnológico y la saturación informativa. Ruptura de paradigmas. • Lo global y lo local en la información cablegráfica. La otra cara de las noticias: nuevos valores noticia en las agencias informativas. • Las secciones de correspondencia en la prensa cubana. Potencialidad y uso efectivo. Su papel e influencia en el contenido y perfil de los órganos. • Estructura de la redacción y su articulación con las rutinas productivas, ideologías profesionales y calidad de los productos comunicativos. Estudio de casos. • La edición periodística. Organización y resultados. Estudio de casos.

2. Estudios Históricos de la Comunicación/ Periodismo	Comunicación audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • La titulación periodística. Su evolución. Estudio de casos y comparados. • Historia de la radio y la televisión cubanas. • Teleperiodismo revolucionario. Estudios históricos. • Historia del radioperiodismo en Cuba luego del triunfo de 1959. • Periodización de la Radio cubana en los últimos 50 años. • Personalidades de la historia de la radio y la televisión cubanas. • Periodismo cinematográfico. La obra de Santiago Álvarez. Los Noticieros ICAIC Latinoamericano y el uso de los recursos expresivos del audiovisual.
	Comunicación Hipermedia, Tecnología y Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> • Historia del Periodismo Hipermedia en Cuba. • Procesos de conformación de espacios de socialización y colaboración en red desde y sobre Cuba.
	Problemas Conceptuales del Periodismo	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción transdisciplinaria de las ideologías profesionales del campo del Periodismo dentro del contexto cubano (aportes desde la filosofía, la política, la Historia, la sociología, etc.). • Análisis de experiencias históricas de la prensa socialista. Modelos propositivos de sistemas de prensa en el socialismo.
	Periodismo Impreso y Agencias	<ul style="list-style-type: none"> • La formación de la prensa de propiedad social en la Revolución: 1959-1961. • Estudio comparado de diarios principales cubanos en dos períodos: 1961-1965 y 1966-1970. • Los años '70 y su impronta sobre la prensa cubana: confluencias externas e internas. • El Período Especial y la prensa cubana: una perspectiva cualitativa. • La prensa en idioma inglés en Cuba. Principales exponentes desde la época colonial. Casos más conocidos: HavanaSun, MorningSun y Havana Post. • Grandes periodistas cubanos. • La fuga de los dueños de publicaciones tras el triunfo revolucionario. Estructuración de la propiedad mediática de carácter social. • La SIP y Cuba (en la república neocolonial y en los años de revolución). • El periódico La Calle y la figura de Luis Orlando Rodríguez. • Influencias externas en el desarrollo del periodismo en Cuba: europeas, norteamericanas y soviéticas. • El periodismo de Mella, Rubén y Pablo. • El periódico Ahora publicado a inicios de la década del 30. • El período 1961-1965. Estructura y funcionamiento de la prensa. Vías de regulación. Contenidos y lenguaje. • Posibles cambios de contenido y lenguaje en el diarismo cubano asociados a las decisiones de octubre de 1965. • La revista INRA y su sucesora CUBA. • La página dominical del periódico HOY. • Columnas y columnistas en el periódico REVOLUCION. • Periodismo cubano en Playa Girón. • Periodismo cubano en la Crisis de Octubre. • Periodismo cubano en la Guerra de Angola. • Grandes polémicas en la prensa cubana (Mañach-Villena, Guevara-Blas Roca, etc.). • Pablo de la Torriente Brau en el periódico Ahora. • Relación de Pablo con Miguel Hernández • Figuras y hechos de la década del treinta. (Gabriel Barceló, Roa, Aldereguía, José López Sánchez, entre otros) • El grupo Minorista (desde el punto de su acción comunicativa). • El periodismo de José Martí • Historia de los medios impresos y agencias desde sus actores: en la AIN, del 90 a la actualidad. En Prensa Latina la etapa actual.
3. Políticas culturales y de comunicación	Comunicación Hipermedia, Tecnología y Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> • Marcos jurídicos relativos a Internet y las Tecnologías de la Información y Comunicación. Políticas gubernamentales y derechos de la ciudadanía
	Problemas Conceptuales del Periodismo	<ul style="list-style-type: none"> • Tensiones entre lo local, lo nacional y lo global desde la perspectiva de las políticas de información/comunicación • Dinámicas de la esfera pública cultural. • Dimensiones de las posibilidades comunicativas del arte. • Regulación cultural sobre los medios de comunicación. • La comunicación institucional de las instituciones culturales/políticas/sociales

		<p>hacia la prensa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relaciones entre medios, ideología y cultura desde los años 60 hasta la actualidad • Los intelectuales y la prensa.
Sociología de la producción informativa/construcción de la realidad	Comunicación audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos productivos audiovisuales. • Medios audiovisuales y situaciones excepcionales (estudio de coberturas a acontecimientos especiales, catástrofes meteorológicas, etc.)
	Comunicación Hipermedia, Tecnología y Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos de producción periodística hipermedial: dinámicas y representaciones. • Procesos de producción en espacios de socialización y colaboración en red.
	Problemas Conceptuales del Periodismo	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones estructurales en que desenvuelve su trabajo la prensa cubana. Regulación y políticas comunicativas. • Economía política de medios. Potencialidades de esta perspectiva dentro del contexto socialista. • Culturas e ideologías profesionales de los periodistas cubanos. Lógicas de producción mediáticas.
	Periodismo Impreso y Agencias	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos productivos de periódicos y revistas. • Procesos productivos de las agencias. • Culturas e ideologías profesionales de prensa y agencias.
5. Discurso periodístico y sociedad.	Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • Discursos audiovisuales contemporáneos (radiales y televisivos). • La radio en el contexto político del ALBA. Análisis discursivo de programas emitidos en períodos de campaña política de izquierda.
	Comunicación Hipermedia, Tecnología y Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> • Modos de organización y presentación de contenidos periodísticos hipermediales. • Servicios de información en el Periodismo Hipermedia. • Agendas, discursos, géneros y formatos en el Periodismo Hipermedia. • Agendas, discursos y formatos en espacios de socialización y colaboración en red.
	Problemas Conceptuales del Periodismo	<ul style="list-style-type: none"> • Actualización del modelo económico y su representación mediática en la prensa nacional. • ¿Infierno foráneo vs. paraíso doméstico?: modos de construcción de la realidad en la prensa cubana. • Estructura dramática del discurso periodístico. • Refeudalización de la esfera pública: discurso periodístico en transnacionales mediáticas. Coberturas de elecciones en Estados Unidos, Venezuela, Siria, Irán, primavera árabe... • Los países ALBA y su representación en la prensa de izquierda y de derecha en América Latina. • Violencia y discurso periodístico. La representación de la violencia en los medios. Asesinatos de periodistas, narcotráfico, crimen...
	Periodismo Impreso y Agencias	<ul style="list-style-type: none"> • Secciones, columnas y columnistas de la República y posteriores a 1959. • La producción periodística de grandes figuras del Periodismo: José Martí, Pablo de la Torriente Brau y otros más contemporáneos como Elio Constantín, Onelio Jorge Cardoso, Dora Alonso, El Indio Naborí, Eladio Secades (obra deportiva)
6. Nuevas tendencias del Periodismo. Impacto discursivo y productivo de las TICs.	Comunicación audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevas tendencias del periodismo y la información audiovisual. Transformaciones en el lenguaje audiovisual: audiovisual postmoderno- audiovisual experimental (construcción de los relatos, intertextualidad, multiculturalidad). • El audiovisual ante el reto de la convergencia tecnológica. • Audiovisual y nuevas tecnologías. La web TV y su impacto en la televisión tradicional. • Televisión social. • Televisión Digital Terrestre, principales características y aportes. Cuba y la TDT. • Radio cubana en el contexto de la digitalización. La ciberradio en Cuba. Peculiaridades de la ciberradio en relación con la radio tradicional. Principales aportes e innovaciones en la programación, programas y expresividad.
	Periodismo Impreso y Agencias	<ul style="list-style-type: none"> • La reconversión de la prensa escrita ante el impacto de las TIC's • Tendencias del periodismo contemporáneo. Sus manifestaciones en la prensa escrita cubana y extranjera. • Agencias informativas: nuevos roles ante el desarrollo tecnológico y la saturación

Estudios de recepción y consumo de medios.	Comunicación Audiovisual	informativa. Ruptura de paradigmas. <ul style="list-style-type: none"> • Recepción de programas radiales y televisivos nacionales. • Transformaciones en las pautas de lectura de productos audiovisuales ante los cambios producidos en el lenguaje audiovisual. • Comunicación audiovisual y educación.
	Comunicación Hipermedia, Tecnología y Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> • Características, estructura, procesos de articulación en la blogosfera cubana y los espacios de socialización y colaboración en red a partir del análisis de redes. • Prácticas emergentes de ciudadanía en plataformas de comunicación en red. • Dinámicas y modos de articulación en redes y comunidades en plataformas de comunicación en red.
	Problemas Conceptuales del Periodismo	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación alternativa/alterativa/comunitaria. ¿Definiciones inconclusas? • Esferas públicas locales vs. Esferas públicas globales. • Periodismo y cambio social en el contexto latinoamericano
Investigaciones para la producción	Comunicación audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • Producción audiovisual en diferentes géneros y formatos, con énfasis en la investigación periodística y en géneros audiovisuales de realización compleja
	Comunicación Hipermedia, Tecnología y Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> • Productos periodísticos hipermediales • Diagnósticos y estrategias de inserción mediática en espacios de socialización y colaboración en red
	Periodismo Impreso y Agencias	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de productos periodísticos de diversos géneros para prensa plana • Elaboración de estrategias comunicativas a partir de las técnicas del periodismo investigativo en los diversos lenguajes.